

Congrès 2018

Nos engagements pour demain...



Congrès
2018
Nos engagements
pour demain...

FICHE DE POSTE

ÉQUIPIER-E VISUEL & CRÉATION

Dans le cadre du Congrès 2018, tu seras en charge de la communication visuelle de l'événement et particulièrement au niveau des réseaux sociaux et des supports de communication. En lien avec les autres membres de ton pôle, tu seras en interaction avec les équiériers rédacteur, vidéo et marketing éco-conception.



PROFIL

Je me suis déjà engagé-e (Pré-requis)

- À connaître les enjeux du mouvement
- A avoir une expérience ou une appétence pour la création visuelle et les réseaux sociaux
- A avoir un bon appareil photo et un smartphone qui prend des photos !

Je m'engage avec (Référénts et interlocuteurs)

- L'équipe de direction (Roxane, Capucine et Céline)
- La coordinatrice du pôle communication (Lucille)
- Les équiériers de mon pôle
- L'équipe congrès 2018



Quand est-ce que je m'engage ? (Disponibilités nécessaires)

Le Congrès devrait te mobiliser très fortement pendant un an. Tu peux te projeter sur deux week-end pendant l'année et quelques soirées par mois. Nous aurons besoin de toi pour le pré-camp à partir du 30 octobre et bien sûr pour l'événement du 1er au 4 novembre 2018.



MISSIONS DE MON ENGAGEMENT

- Organiser et prévoir les différents temps de communication avant, pendant et après l'événement sur les réseaux sociaux
- Concevoir une charte graphique cohérente et en lien avec l'identité voulue
- Poster les différents visuels et articles sur les réseaux sociaux

Dans chacune de tes missions, tu seras accompagné.e par ta coordinatrice qui se rendra disponible à chaque étape de ton parcours



Engagement en formation (Formations recommandées)

Avoir ton Brevet d'Aptitudes aux Fonctions d'Animateur.trice
Avoir bénéficié d'une formation dispensée par le Mouvement (Mégaphone, ER Com, etc.) ou se former auprès de sa coordinatrice.
Être bénévole du mouvement dans le pôle communication.



Engagé-e, je suis, je serais

Capable de travailler en équipe
Capable d'innover pour proposer une communication visuelle audacieuse et originale
Capable de saisir l'instant
Doté.e d'un bon relationnel
Créatif.ve et force de proposition
Autonome
Rigoureux.se et organisé.e
Réactif.ve et fiable
Motivé.e

Engagé-e, je sais faire, je saurais faire

Faire preuve de disponibilité
Adapter mes idées aux différentes situations et valorisations proposées par mon équipe
Evaluer mes réalisations
Le Jour J, faire face aux imprévus
Anticiper pour poster en direct

Voici quelques attentes sur les visuels produits pour le Congrès :

- Les visuels doivent marquer l'œil avec une identité forte
- Le Jour-J, les visuels et la signalétique doivent être identifiables
- Les visuels doivent mettre en valeur les 4 piliers de l'événement
- Les visuels doivent mettre en valeur et porter les valeurs du mouvement
- Les visuels doivent refléter la dynamique simplicité volontaire voulue lors de l'événement