

# Congrès 2018

Nos engagements pour demain...



Congrès  
2018  
Nos engagements  
pour demain...

## FICHE DE POSTE

### ÉQUIPIER.ÈRE PHOTO

Dans le cadre du Congrès 2018, tu seras en charge de prendre les photos servant à promouvoir et à valoriser l'événement et ses invités. En lien avec les autres membres de ton pôle, tu interviendras en support des articles publiés.



#### PROFIL

##### Je me suis déjà engagé-e (Pré-requis)

- À connaître les enjeux du mouvement
- À avoir une expérience ou une appétence pour la prise de photos sur le vif
- À avoir de l'expérience en retouche photos
- À avoir un bon appareil photo !

##### Je m'engage avec (Référénts et interlocuteurs)

- L'équipe de direction (Roxane, Capucine, Céline)
- La coordinatrice du pôle communication (Lucille)
- L'équipe de mon pôle
- L'équipe congrès 2018



#### Quand est-ce que je m'engage ? (Disponibilités nécessaires)

Le Congrès devrait te mobiliser très fortement pendant un an. Tu peux te projeter sur trois week-end pendant l'année et quelques soirées par mois. Nous aurons besoin de toi pour le pré-camp à partir du 30 octobre et bien sûr pour l'événement du 31 au 3 novembre 2018.



#### Engagement en formation (Formations recommandées)

Avoir le Brevet d'Aptitudes aux Fonctions d'Animateur-riche  
Avoir bénéficié d'une formation ER com'



#### MISSIONS DE MON ENGAGEMENT

- Se renseigner auprès du pôle programme pour savoir où et quand auront lieu les temps
- Prendre les photos de l'événement
- Les poster sur les différents supports avant, pendant et après l'événement

Dans chacune de tes missions, tu seras accompagné.e par ta coordinatrice qui se rendra disponible à chaque étape de ton parcours.



#### Engagé-e, je suis, je serai

Capable de travailler en équipe  
Capable de mettre à l'aise des acteurs d'un jour  
Doté.e d'un bon relationnel  
Créatif.ve et force de proposition  
Autonome  
Rigoureux.se et organisé.e  
Réactif.ve et fiable  
Motivé.e

#### Engagé-e, je sais faire, je saurai faire

Organiser mon travail pour m'adapter aux échéances de réalisation définies dans le plan d'actions  
Faire preuve de disponibilité  
Adapter mes idées aux différentes situations et valorisations proposées par mon équipe  
Évaluer mes réalisations  
Le Jour J, faire face aux imprévus et anticiper pour réaliser des photos en direct

#### Voici quelques attentes sur les photos produites sur le Congrès :

- Les photos doivent servir la promotion de l'événement du teaser aux photos d'archives post-Congrès
- Le Jour J, les photos devront être prises dans le but de promouvoir l'événement pendant et après celui-ci
- Les photos doivent mettre en valeur l'engagement bénévole des acteurs du mouvement
- Les photos doivent mettre en valeur et porter les valeurs du mouvement
- Les photos doivent refléter la dynamique simplicité volontaire voulue lors de l'événement