

Congrès 2018

Nos engagements pour demain...



Congrès
2018
Nos engagements
pour demain...

FICHE DE POSTE

ÉQUIPIER.ÈRE RELATIONS PRESSE

Dans le cadre du Congrès 2018, tu seras en charge de rechercher, transmettre et faire vivre les relations presse pour assurer la visibilité la plus large possible sur cet événement.



PROFIL

Je me suis déjà engagé-e (Pré-requis)

- À connaître les enjeux du mouvement
- À connaître les différents organes de presse et leurs interactions
- À avoir été en relation avec la presse
- À avoir la capacité à transmettre un projet

Je m'engage avec (Référents et interlocuteurs)

- L'équipe de direction (Roxane, Capucine, Céline)
- La coordinatrice du pôle communication (Lucille)
- L'équipe de mon pôle
- L'équipe congrès 2018



Quand est-ce que je m'engage ? (Disponibilités nécessaires)

Le Congrès devrait te mobiliser très fortement pendant un an. Tu peux te projeter sur trois week-end pendant l'année et quelques soirées par mois. Nous aurons besoin de toi pour le pré-camp à partir du 30 octobre et bien sûr pour l'événement du 31 au 3 novembre 2018.



Engagement en formation (Formations conseillées)

Avoir le Brevet d'Aptitudes aux Fonctions d'Animateur-riche
Avoir bénéficié d'une formation dispensée par le Mouvement (Mégaphone, ER Com, etc.)
ou de se former auprès de sa coordinatrice.



MISSIONS DE MON ENGAGEMENT

- Établir un plan d'actions des media à contacter
- Contacter les différents organes de presse
- Écrire et transmettre le Dossier de Presse de l'événement aux media sélectionnés
- Écrire et transmettre le Communiqué de presse de l'événement
- Rester en contact avec les journalistes après l'événement

Dans chacune de tes missions, tu seras accompagné.e par ta coordinatrice qui se rendra disponible à chaque étape de ton parcours.



Engagé-e, je suis, je serai

Capable de travailler en équipe
Doté.e d'une orthographe irréprochable
Doté.e d'un bon relationnel
Créatif.ve et force de proposition
Autonome
Rigoureux.se et organisé.e
Réactif.ve et fiable
Motivé.e

Engagé-e, je sais faire, je saurai faire

Organiser mon travail pour m'adapter au rythme de la presse
Cibler les media intéressants
Evaluer mes réalisations
Le jour J, orienter la presse vers les interlocuteurs ayant une prise de parole

Voici quelques attentes sur les relations presse du Congrès :

- Le plan d'actions doit être construit en cohérence avec le plan de communication de l'événement
- Les relations presse doivent servir à développer la notoriété des EEUdF pendant et après l'événement
- Les relations presse doivent mettre en valeur et porter les valeurs du mouvement
- Les articles développés doivent valoriser l'engagement bénévole et les différents projets du camp Congrès 2018
- Les relations presse doivent s'accorder avec la dynamique simplicité volontaire voulue lors de l'événement