

# Congrès 2018

Nos engagements pour demain...



Congrès  
2018  
Nos engagements  
pour demain...

## FICHE DE POSTE

### RÉDACTEUR.TRICE

Dans le cadre du Congrès 2018, tu seras en charge de concevoir et produire l'ensemble des articles servant à promouvoir l'événement et à valoriser ses acteurs sur place. En lien avec les autres membres de ton pôle, tu élaboreras une stratégie de contenu qui intégrera les autres formes de contenus (articles, infographies, vidéos, photos).



#### PROFIL

##### Je me suis déjà engagé-e (Pré-requis)

- À connaître les enjeux du mouvement
- À avoir la capacité à porter et transmettre un projet
- À avoir eu une expérience dans la production de contenu écrit
- À avoir des notions en référencement naturel (optionnel)
- À avoir la capacité à transmettre un projet

##### Je m'engage avec (Référénts et interlocuteurs)

- L'équipe de direction (Roxane, Capucine, Céline)
- La coordinatrice du pôle communication (Lucille)
- L'équipe de mon pôle
- L'équipe congrès 2018



#### Quand est-ce que je m'engage ? (Disponibilités nécessaires)

Le Congrès devrait te mobiliser très fortement pendant un an. Tu peux te projeter sur deux week-end pendant l'année et quelques soirées par mois. Nous aurons besoin de toi pour le pré-camp à partir du 30 octobre et bien sûr pour l'événement du 31 au 3 novembre 2018.



#### Engagement en formation (Formations recommandées)

Avoir le Brevet d'Aptitudes aux Fonctions d'Animateur-riche  
Avoir bénéficié d'une formation dispensée par le Mouvement (Mégaphone, ER Com, etc.)  
ou de se former auprès de sa coordinatrice.

#### MISSIONS DE MON ENGAGEMENT

- Établir une stratégie de contenu et une ligne éditoriale (type de contenu, rythme, support, échéances)
- Produire les articles qui alimenteront les différents outils
- Transmettre les articles sur les différents supports aux membres de l'équipe

Dans chacune de tes missions, tu seras accompagné.e par ta coordinatrice qui se rendra disponible à chaque étape de ton parcours.



#### Engagé-e, je suis, je serais

Capable de travailler en équipe  
Doté.e d'une orthographe irréprochable  
Doté.e d'un bon relationnel  
Créatif.ve et force de proposition  
Autonome  
Rigoureux.se et organisé.e  
Réactif.ve et fiable  
Motivé.e



#### Engagé-e, je sais faire, je saurais faire

Organiser mon travail pour m'adapter aux rythmes définis dans la stratégie  
Adapter mes idées aux différentes cibles et supports de diffusion  
Évaluer mes réalisations  
Le Jour J, faire preuve de réactivité pour écrire des articles en direct

#### Voici quelques attentes sur les vidéos produites sur le Congrès :

- La stratégie de contenu doit être construite en cohérence avec le plan de communication de l'événement et en lien avec les différents supports de communication du mouvement
- Les articles doivent s'inscrire dans la ligne éditoriale définie
- Les articles doivent mettre en valeur l'engagement bénévole des acteurs du mouvement
- Les articles doivent mettre en valeur et porter les valeurs du mouvement
- Les articles doivent refléter la dynamique simplicité volontaire voulue lors de l'événement