



**Offre CDI
Marketing direct,
Mécénat / relations entreprises,
E-fundraising**

CHARGÉ.E DE COLLECTE DE FONDS

Association protestante de scoutisme ouverte à tous, reconnue d'utilité publique, membre du Scoutisme Français, les Éclaireuses et Éclaireurs Unionistes de France (EEUdF) rassemblent environ 4 500 enfants et 1 500 responsables et cadres bénévoles dans une centaine de groupes locaux en France. Notre mission est de contribuer à l'éducation des enfants et des jeunes et à leur engagement dans la société selon les principes et les méthodes du scoutisme. Bien que centenaire, le projet du scoutisme est toujours aussi innovant et performant. Nous souhaitons donner à toujours plus de jeunes la chance de vivre cette expérience unique d'une pédagogie active, dynamique et structurante.

Présentation du poste :

Au de l'équipe nationale (10 permanents) sous la responsabilité de la responsable du pôle communication et collecte de fonds, le / la chargé(e) de collecte de fonds assure la mise en place des opérations de collecte de fonds (fidélisation et prospection) pour le financement de projets de recherche. Il / elle identifie, fait appel aux donateurs potentiels (par différents moyens de communication et de marketing) et cherche ensuite à les fidéliser en utilisant les méthodes de marketing direct.

Missions principales :

- Participer à la définition du plan annuel de sollicitation des opérations de prospection et de fidélisation des différentes cibles (print, web, télémarketing, évènements de collecte de fonds ...),
- Assurer la coordination, l'organisation et le suivi de la collecte de fonds pour l'association en cohérence avec la communication de l'organisation.
- Entretenir et dynamiser les relations avec les donateurs existants (particuliers, associations et entreprises).
- mise à jour de la base de données (coordonnées personnelles, historique des versements et des contacts, choix des sollicitations),
- Démarcher de nouveaux donateurs.
- Accompagner la recherche de fonds de projets spécifiques de l'association (évènementiel, projets pédagogiques...).
- Réaliser la sélection et les extractions des cibles dans le respect du plan de sollicitation de collecte de fonds,
- Gestion des campagnes de crowdfunding éventuelles sur les plateformes diverses (Ulule, KissKissBankBank, HelloAsso, Alvarum etc.)

- Reporting régulier (analyse des résultats et mesures correctives) et veille permanente sur les leviers de communication, de financement et de développement sur internet
- Assurer le suivi de la fondation EEUdF
- Assurer le traitement et de l'encaissement des dons
- Participation à la vie du pôle et de l'association

Compétences requises :

- Maîtrise des techniques de marketing et plus particulièrement de marketing direct
- Connaissance des rouages de la collecte de fonds
- Connaissance de la fiscalité concernant les dons, donations, legs et mécénat
- Capacités rédactionnelles
- Maîtrise des outils de la bureautique moderne et du web 2.0
- Aisance relationnelle, pour s'exprimer et convaincre
- Qualités requises : sens de l'écoute, dynamisme, adaptabilité, rigueur, sens de l'initiative

Formation requise :

- Formation supérieure ou expérience significative"
- Expérience dans le fundraising recommandée
- Un engagement professionnel ou personnel dans le milieu associatif et plus particulièrement scout sera un atout pour ce poste.

Conditions

- Poste basé à Clichy, au siège national de l'association
- CDI, temps plein- poste relevant de la convention collective de l'animation
- Rémunération à partir de 25 800 € brut annuel
- Disponibilité soirs et WE, pour présence sur des évènements de l'association et travail avec les bénévoles
- Poste à pourvoir dès que possible

Envoyer CV et lettre de motivation uniquement par mail à <mailto:nadine.marchand@eeudf.org> avant le 12 février 2017