

Congrès 2018

Nos engagements pour demain...



Congrès
2018
Nos engagements
pour demain...

FICHE DE POSTE

ÉQUIPIER-E ÉCO-CONCEPTION & MARKETING

Dans le cadre du Congrès 2018, tu seras en charge de concevoir et produire la signalétique et les objets publicitaires de l'événement. En lien avec les autres membres de ton pôle et les membres des autres pôles, tu auras l'œil vif pour détecter toutes les situations qui auraient besoin d'un panneau... ou d'un goodies !



PROFIL

Je me suis déjà engagé-e (Pré-requis)

- A connaître les enjeux du mouvement
- A avoir eu une expérience dans l'événementiel ou en camp
- A avoir la capacité de détecter les besoins des autres pôles
- A maîtriser la communication par l'objet
- A être soucieux des enjeux écologiques

Je m'engage avec (Référénts et interlocuteurs)

- La coordinatrice du pôle communication (Lucille)
- La coordinatrice du pôle éthique & simplicité volontaire (Coline)
- Les équipiers de mon pôle
- L'équipe congrès 2018 et son équipe de direction (Roxane, Capucine et Céline)

MISSIONS DE MON ENGAGEMENT

- Eco-concevoir les supports de communication du Congrès : objets promotionnels, souvenirs (sacs, tasses, T-shirts, etc ...) et signalétique de l'évènement
- Identifier les situations nécessitant un panneau d'affichage pour les participants
- Imaginer et mettre en œuvre des modes de fabrication des supports de communication en accord avec la philosophie de simplicité volontaire souhaitée pour le Congrès
- Trouver les prestataires et fournisseurs adaptés ayant adopté une démarche RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)
- Identifier les besoins des autres pôles en matière de communication par l'objet

Dans chacune de tes missions, tu seras accompagné.e par ta coordinatrice et par la coordinatrice simplicité volontaire qui se rendront disponibles à chaque étape de ton parcours.

Engagé-e, je suis, je serais

Capable de travailler en équipe
Capable de faire preuve d'organisation
Doté.e d'un fort esprit pratique
Doté.e d'un bon relationnel
Créatif.ve et force de proposition
Autonome
Rigoureux.se et organisé.e
Réactif.ve et fiable
Motivé.e

Engagé-e, je sais faire, je saurais faire

Organiser ma charge de travail pour anticiper les réalisations
Tenir compte des délais d'impression et de livraison
Adapter mes idées aux différents supports de communication
Evaluer mes réalisations
Le Jour J, faire face aux imprévus



Quand est-ce que je m'engage ? (Disponibilités nécessaires)

Le Congrès devrait te mobiliser très fortement pendant un an. Tu peux te projeter sur deux week-end pendant l'année et quelques soirées par mois. Nous aurons besoin de toi pour le pré-camp à partir du 30 octobre et bien sûr pour l'événement du 1er au 4 novembre 2018.



Engagement en formation (Formations recommandées)

Avoir ton Brevet d'Aptitudes aux Fonctions d'Animateur.trice
Avoir bénéficié d'une formation en communication dispensée par le Mouvement (Mégaphone, ER Com, etc.) ou se former auprès de sa coordinatrice
Avoir bénéficié d'une formation du Mouvement sur la simplicité volontaire ou se former auprès de la coordinatrice éthique & simplicité volontaire

Voici quelques attentes sur les supports produits sur le Congrès :

- La signalétique doit servir la promotion de l'événement sur place
- Le Jour J, la signalétique devra peut-être être actualisée et revue
- La signalétique doit mettre en valeur les différents espaces voulus par le pôle programme
- La signalétique doit mettre en pratique la charte graphique créée pour ce congrès
- La signalétique et les objets promotionnels devront être réutilisés après le Congrès
- Les souvenirs devront avoir une utilité réelle pour les participants en dehors du Congrès
- Les objets produits non réutilisables doivent être transformés ou recyclés pendant le Congrès en vue de leur donner une seconde vie
- Les supports doivent être produits dans des conditions limitant leur impact environnemental (encres, consommation d'énergie, filières agricoles durables) et garantissant un impact social positif (secteur de l'ESS, transparence, respect droits humains)

Dans chacune de tes missions, tu seras accompagné.e par la coordinatrice du pôle éthique & simplicité volontaire qui nous aidera à prioriser les enjeux.