

Congrès 2018

Nos engagements pour demain...



Congrès
2018
Nos engagements
pour demain...

FICHE DE POSTE

ÉQUIPIER.ÈRE VIDÉO

Dans le cadre du Congrès 2018, tu seras en charge de concevoir et produire les vidéos servant à promouvoir et à valoriser l'événement. En lien avec les autres membres de ton pôle, tu élaboreras une stratégie de contenu qui intégrera les autres formes de contenus (articles, infographies, vidéos, photos).



PROFIL

Je me suis déjà engagé-e (Pré-requis)

- À connaître les enjeux du mouvement
- À avoir la capacité à porter et transmettre un projet
- À avoir eu une expérience dans la production de vidéos/films (script et tournage)
- À avoir de l'expérience en montage vidéo
- À avoir la capacité à transmettre un projet

Je m'engage avec (Référénts et interlocuteurs)

- L'équipe de direction (Roxane, Capucine, Céline)
- La coordinatrice du pôle communication (Lucille)
- L'équipe de mon pôle
- Les commissions et les régions
- L'équipe congrès 2018

MISSIONS DE MON ENGAGEMENT

- Recruter ton équipe communication
- Établir un plan d'actions des vidéos qui serviront à promouvoir le Congrès en amont et à valoriser les membres le Jour J
- Produire les vidéos
- Transmettre les vidéos et en faire la promotion

Dans chacune de tes missions, tu seras accompagné.e par ta coordinatrice qui se rendra disponible à chaque étape de ton parcours.



Engagé-e, je suis, je serai

Capable de travailler en équipe
Capable de mettre à l'aise des acteurs d'un jour
Doté.e d'un bon relationnel
Créatif.ve et force de proposition
Autonome
Rigoureux.se et organisé.e
Réactif.ve et fiable
Motivé.e



Engagé-e, je sais faire, je saurai faire

Organiser mon travail pour m'adapter aux échéances de réalisation définies dans le plan d'actions
Adapter mes idées aux différentes cibles et supports de diffusion
Évaluer mes réalisations
Le Jour J, faire face aux imprévus et anticiper pour réaliser des vidéos en direct



Quand est-ce que je m'engage ? (Disponibilités nécessaires)

Le Congrès devrait te mobiliser très fortement pendant un an. Tu peux te projeter sur trois week-end pendant l'année et quelques soirées par mois. Nous aurons besoin de toi pour le pré-camp à partir du 30 octobre et bien sûr pour l'événement du 31 au 3 novembre 2018.



Engagement en formation
(Formations recommandées)
Avoir le Brevet d'Aptitudes aux Fonctions d'Animateur-riche
Avoir bénéficié d'une formation ER com'

Voici quelques attentes sur les vidéos produites sur le Congrès :

- Les vidéos doivent servir la promotion de l'événement du teaser à la vidéo post-Congrès
- Le Jour J, les vidéos devront être tournées dans le but de promouvoir l'événement a posteriori
- Les vidéos tournées alimenteront la mémoire du mouvement pour les prochains événements
- Les vidéos doivent mettre en valeur l'engagement bénévole des acteurs du mouvement
- Les vidéos doivent mettre en valeur et porter les valeurs du mouvement
- Les vidéos doivent refléter la dynamique simplicité volontaire voulue lors de l'événement